

www.tweakfest.ch – eine Web 2.0 Plattform für die digitale Avantgarde

Auf dem Zürcher tweakfest, dem Festival für Digital Culture & Lifestyle, treffen sich Größen der Schweizer Kreativwirtschaft sowie Hightech-Ikonen mit internationalem Ruf. Die Digital Culture Association (DCA) als Veranstalter beauftragte vibrio Schweiz damit, ein passendes neues und interaktives Web-Konzept aufzusetzen, das über das Festival hinaus als Trendmaschine und Networking-Tool Bestand hat.



„Mit unserer Website hat vibrio für uns den Web 2.0 Gedanken radikal umgesetzt: eine Mega-Aggregation aller wichtigen Anwendungen. Interaktiver und vernetzter kann eine Website nicht mehr sein. Ein gut geplanter Nebeneffekt: Wir steigen dadurch kontinuierlich im Suchmaschinen-Ranking.“

Pierre Rebetez,
tweakfest Art Director, DCA

Eine konsequente Vernetzung war den Veranstaltern besonders wichtig, um eine offene und lebendige Community aufbauen zu können. vibrio Schweiz setzte für den neuen Webauftritt auf das Open Source Blogging System „WordPress“ und die beliebtesten sozialen Netzwerke.

LEBENDIGKEIT ÜBER VERNETZUNG

Jedes einzelne Multimedia-Element auf der Blog-basierten Seite von tweakfest.ch stammt von externen Plattformen. User loggen sich zum Beispiel über Facebook Connect ein, Kommentare werden über Facebook Feeds übertragen, Postings erscheinen via Twitter als Status-Message im Facebook Account. Das Festival-Programm ist über Google Calendar abrufbar.

„ONE-CLICK“-MANAGEMENT

Jeder Bereich der Site spiegelt Interaktivität wider. Hinter dem Button „Newsfeed“ steht ein Content Aggregator, dessen eigenes Redaktionsteam die Qualität der Nachrichten sicherstellt. Dieses „One-Click-Redaktionssystem“ besteht aus Mitgliedern der DCA. Sie favorisieren ein Video im YouTube Account oder bookmarken einen spannenden Artikel bei Delicious – der Content wird anschließend via RSS automatisch auf der Seite eingebunden. News, Videos oder auch Musik-Tracks von Künstlern des tweakfest lädt das Redaktionsteam mit wenigen Mausklicks als Blog-Posting auf der Website hoch. User können wiederum Live-Mitschnitte der Auftritte zeitnah herunterladen.



Auch das Community-Management „lebt“ Web 2.0: Die Digital Culture Association nutzt Flickr als Foto-Management-Tool, YouTube für die Verwaltung von Bewegtbildern sowie Paypal und Xing für das Mitglieder-Management. Hier wurden Vernetzung und Interaktion radikal umgesetzt.

DIGITALE KUNST

Und was wäre Avantgarde ohne Kunst? Ganz im Stil von Web 2.0 präsentiert die Homepage die Medienkunstinstallation „Breaking the news“ von Marc Lee. Das Plugin Oamos saugt zu einem Stichwort frei verfügbare Inhalte aus dem Netz und sammelt sie in einer Flash-Applikation. Kunst, Musik, News – eingebettet in Web 2.0 Applikationen. So werden digitale Inhalte bereitgestellt und erlebbar gemacht.

PFLEGESTUFE 1 – KOSTEN 0

Wird Content auf einer der externen Plattformen verändert oder ergänzt, aktualisiert sich die Seite tweakfest.ch durch die Einbettung automatisch. Jeder Mitarbeiter der Digital Culture Association betreut eine externe Plattform. Das ist essentieller Teil des integrativen Kommunikationskonzeptes. Dafür entfällt ein großes Budget komplett, nämlich die Kosten für Programmierungsaufwand und Lizenzgebühren.



Kontakt:
Patrick Hofer,
Managing Partner,
vibrio Kommunikationsmanagement
Schweiz GmbH,
Technoparkstrasse 1, CH-8005 Zürich,
Phone +41 (0) 44 4452434

patrick.hofer@vibrio.ch
www.vibrio.ch